POLITICA PER LA QUALITÀ

MISSIONE: Sviluppare tecnologie, progettare e produrre prodotti per fornire soluzioni al fine di garantire la migliore esperienza sensoriale (in particolare quella dell'ascolto) in un ambiente, in modo semplice e efficace, a basso impatto energetico e garantirne il supporto e la manutenzione nel tempo.

VISIONE: Diventare il partner tecnologico globale di riferimento – dall'elettronica di potenza al software di gestione, dai trasduttori ai sistemi di diffusione – per soluzioni audio complete per i mercati verticali di interesse, guidando la transizione del settore pro-audio verso un modello sostenibile, connesso e data-driven.

VALORI: Innovazione continua, Sostenibilità (Green Audio), Qualità e affidabilità, Made in Italy tecnologico, Centralità del cliente e Valorizzazione delle persone sono i valori fondamentali del Gruppo Powersoft e guidano tutti i nostri progetti.

STRATEGIA: Nella definizione degli obiettivi operativi Powersoft S.p.A. tiene conto delle seguenti linee strategiche:

- Garantire la massima soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze esplicite ed implicite;
- Conoscere approfonditamente il settore di mercato apportando innovazione tecnologica;
- Effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti applicabili;
- Evolvere da fornitore di prodotti a fornitore di soluzioni complete (hardware, software, cloud e servizi), affidabili e supportate nel tempo;
- Integrare processi, prodotti e servizi con K-Array, assicurando livelli di qualità e di assistenza post-vendita omogenei nel Gruppo;
- Perseguire l'efficienza energetica e la sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto (durata, riparabilità, riciclabilità);
- Garantire la sicurezza informatica by design di prodotti, piattaforme software e servizi cloud, nel rispetto dei requisiti cogenti;
- Presidiare la catena di fornitura per assicurare continuità, qualità e competitività dei prodotti.

OBIETTIVI: Per dare concretezza a quanto sopra, il Sistema di Gestione per la Qualità è stato progettato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, al fine di garantire i seguenti obiettivi:

- Orientamento alla soddisfazione del Cliente;
- Rispetto dei requisiti applicabili;
- Mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità;
- Adozione della filosofia del miglioramento continuo;
- Operare in modo strutturato e sistematico, in sintonia tra i reparti;
- Assicurare l'affidabilità dei prodotti per l'impiego continuativo in installazioni critiche e il loro supporto e manutenzione nel tempo;

- Valorizzare le competenze delle persone attraverso formazione e crescita professionale;
- Raggiungere prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della Qualità quale linea guida manageriale e con l'impegno del Management e di tutti i Collaboratori.

STRUMENTI: Per raggiungere questi obiettivi, la Direzione adotta i seguenti strumenti:

- Sensibilizzazione di tutto il personale operativo, nel rispetto dei compiti e responsabilità assegnati, con il coinvolgimento attivo e partecipativo dello stesso nel sistema di gestione della qualità;
- Pianificazione delle attività, definizione di obiettivi misurabili per i processi fondamentali, controllo e monitoraggio degli stessi con comunicazione all'organizzazione dei risultati raggiunti;
- Valutazione dei rischi e delle opportunità derivanti dal contesto e dagli indirizzi strategici;
- Raccolta e analisi dei dati di campo (prodotti connessi, diagnostica remota, centri di assistenza) e della voce del cliente, anche con il supporto di strumenti di intelligenza artificiale;
- Analisi delle non conformità interne ed esterne e dei reclami dei Clienti.

IMPEGNO: La Direzione, in occasione dei Riesami periodici del Sistema di Gestione per la Qualità, stabilisce le migliori strategie aziendali mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, pianifica gli obiettivi specifici e gli impegni di Politica per la Qualità e di destinazione delle risorse, promuovendo quindi la diffusione delle decisioni intraprese nei confronti di tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.

È precisa convinzione che il perseguimento di tale politica porti vantaggi concreti all'Organizzazione e ai Clienti in misura tale da comportare il soddisfacimento di entrambi.

La presente Politica è coerente con la Mission, la Vision e il Piano Strategico del Gruppo Powersoft; è comunicata a tutto il personale, resa disponibile alle parti interessate e riesaminata in occasione del Riesame della Direzione e a ogni aggiornamento degli indirizzi strategici.

Luca Lastrucci
CEO - Chief Executive Officer

Marco Cati
Quality & After Sales Manager